

ПОЛОЖЕНИЕ

«11» мая 2026 г.

г. Минск, Республика Беларусь

О программе лояльности «GARDI»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение действует с 11 мая 2026 года и регламентирует порядок реализации программы лояльности «GARDI» (далее – «Программа лояльности»); условия участия Фирменных магазинов «GARDI» и физических лиц в Программе лояльности, а также условия обращения дисконтных карт в рамках Программы лояльности.

1.2. Термины и определения, используемые в рамках настоящего Положения:

1.2.1. GARDI - качественная брендовая парфюмерия с высокой стойкостью, выпускаемая под торговой маркой GARDI.

1.2.2. Программа лояльности – программа, обеспечивающая Участнику Программы лояльности совершение покупок в Фирменных магазинах «GARDI» со скидкой, рассчитанной посредством накопленной системы в порядке, установленном настоящим Положением.

1.2.3. Организатор Программы лояльности – Общество с ограниченной ответственностью «Амьюс» (регистрационный номер 193623694, адрес: 220073 г. Минск, ул. Тимирязева, д. 65, каб. 608).

1.2.4. Фирменные магазины «GARDI» – магазины, реализующие продукцию под торговой маркой «GARDI», и присоединившиеся к настоящей Программе лояльности, указанные в Приложении № 1 к настоящему Положению.

1.2.5. Участник Программы лояльности – физическое лицо, достигшее возраста, определенного пунктом 2.1 настоящего Положения, зарегистрированное в качестве участника программы лояльности «GARDI» и являющееся владельцем дисконтной карты.

1.2.6. Дисконтная карта – виртуальная карта с уникальным номером, предоставленная Организатором Программы лояльности Участнику Программы лояльности и предназначенная для учета накоплений такого участника.

1.2.7. Накопительная система – система, посредством которой осуществляется учет накоплений с расчетом скидки, предоставляемой в рамках Программы лояльности в момент оплаты товаров, приобретенных в Фирменных магазинах «GARDI», интернет-магазине <https://gardi.by/>.

1.2.8. Совершение покупок – приобретение (оплата, в т.ч. с привлечением кредитных средств) Участником Программы лояльности товаров, реализуемых в Фирменных магазинах «GARDI» для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

1.2.9. Накопительный счет – счет, привязанный к одной дисконтной карте, созданный для учета накоплений Участника Программы лояльности.

1.2.10. Анкета владельца дисконтной карты – заполненная лицом, намеревающимся стать Участником Программы лояльности, анкета по форме согласно Приложению №2 к настоящему Положению, содержащая его свободное, однозначное, информированное

согласие на обработку персональных данных в целях организации его участия в дисконтной программе.

1.2.11. Программно-технический сбой – отказ, перерыв в работе или нарушение нормального режима функционирования каналов связи и (или) передачи информации, оборудования, систем, программного обеспечения, перебои в электроснабжении, а также иные случаи технического или технологического характера, препятствующие Организатору Программы лояльности и/или Фирменному магазину «GARDI» осуществить начисление накоплений и (или) использование дисконтной карты для предоставления скидки.

1.2.12. Блокировка дисконтной карты – комплекс мер, выполняемых Организатором Программы лояльности по своей инициативе или инициативе Участника Программы лояльности с целью запрета использования дисконтной карты.

1.2.13. Аннулирование дисконтной карты – прекращение действия дисконтной карты по решению Организатора Программы лояльности.

1.2.14. Рекламно-информационная рассылка – сообщения рекламного и (или) информационного характера о товарах, программах, акциях, мероприятиях Организатора Программы лояльности.

1.3. Основными задачами Программы лояльности являются:

1.3.1. Совершение покупок в Фирменных магазинах «GARDI» со скидкой, рассчитанной посредством накопленной системы в порядке, установленном настоящим Положением;

1.3.2. Оперативное информирование Участников Программы лояльности о реализуемых товарах, услугах, действующих программах, акциях, мероприятиях в Фирменных магазинах «GARDI», интернет-магазине <https://gardi.by/> посредством рекламно-информационной рассылки с целью совершения наиболее выгодных покупок.

1.4. Информация об ароматах GARDI: <https://gardi.by/>; Instagram: @gardi_perfume; TikTok: https://www.tiktok.com/@gardi_perfume.

2. РЕГИСТРАЦИЯ В КАЧЕСТВЕ УЧАСТНИКА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ.

ВЫДАЧА ДИСКОНТНОЙ КАРТЫ.

2.1. Участником Программы лояльности может стать физическое лицо, которому на момент регистрации в качестве Участника Программы лояльности исполнилось 18 (восемнадцать) лет.

2.2. В качестве Участников Программы лояльности не могут выступать физические лица, приобретающие товар в фирменных магазинах «GARDI», интернет-магазине <https://gardi.by/> с целью его дальнейшей реализации (перепродажи), осуществления предпринимательской деятельности, индивидуальные предприниматели, юридические лица.

2.3. Каждый желающий стать Участником Программы лояльности может зарегистрироваться в программе лояльности «GARDI» при покупке товаров GARDI на любую сумму следующими способами:

2.3.1. При личном посещении фирменного магазина «GARDI», заполнив анкету владельца дисконтной карты в письменном виде по форме, согласно Приложению 2 к настоящему Положению. Заполненная Анкета владельца дисконтной карты предоставляется уполномоченному представителю в Фирменном магазине «GARDI»;

2.3.2. При осуществлении покупки через интернет-магазин на сайте <https://gardi.by/>, заполнив соответствующую Анкету владельца дисконтной карты в электронной форме. Визуальное оформление Анкеты владельца дисконтной карты, размещенной на сайте, может отличаться, однако перечень обрабатываемых данных остается неизменным.

2.4. Организатор Программы лояльности вправе определить иные способы регистрации физических лиц, отвечающих требованиям пункта 2.1 настоящего Положения, в программе лояльности «GARDI».

2.5. В случае регистрации в программе лояльности «GARDI» в порядке, установленном настоящим Положением, Участнику Программы лояльности бесплатно предоставляется Дисконтная карта.

2.6. Каждому Участнику Программы лояльности одновременно может быть предоставлена одна Дисконтная карта. Организатор Программы лояльности вправе отказать физическому лицу в предоставлении Дисконтной карты в случае, если будет установлено, что на данное физическое лицо ранее была оформлена Дисконтная карта.

2.7. Дисконтная карта действует в период срока действия Программы лояльности, за исключением периодов блокировки Дисконтной карты и (или) её аннулирования, а также иных случаев, предусмотренных настоящим Положением.

2.8. Дисконтная карта привязана к мобильному номеру телефона, предоставленного Участником программы лояльности Организатору Программы лояльности при заполнении Анкеты владельца дисконтной карты.

2.9. Участие в Программе лояльности неразрывно связано с обработкой персональных данных Участника программы лояльности, в связи с чем для возможности участия в программе лояльности потенциальному Участнику программы лояльности перед его регистрацией необходимо предоставить согласие на обработку его персональных данных в целях регистрации и последующего участия в Программе лояльности. Перечень персональных данных, обработка которых осуществляется Организатором программы лояльности, определен Анкетой владельца дисконтной карты.

2.10. Срок, на который предоставляется согласие на обработку персональных данных Участника программы лояльности, исчисляется с даты получения такого согласия Организатором Программы лояльности и ограничивается сроком действия Программы лояльности.

2.11. В случае отказа потенциального Участника Дисконтной программы от предоставления согласия на обработку его персональных данных регистрация и участие такого лица в Программе лояльности невозможны.

2.12. Ранее предоставленное согласие на обработку персональных данных может быть отозвано Участником Программы лояльности посредством направления соответствующего заявления в письменной форме, в виде электронного документа, а также в иной электронной форме.

Заявление в письменной форме Участник Программы лояльности обязан направить Организатору Программы лояльности по адресу, указанному в настоящем Положении. Заявление в виде электронного документа либо в иной электронной форме подлежит направлению на адрес электронной почты **amuscom25@gmail.com**.

В случае предоставления согласия на обработку персональных данных на сайте azmirli-perfume.by, Участник Программы лояльности вправе отозвать такое согласие посредством направления электронного сообщения на адрес электронной почты **amuscom25@gmail.com**.

Отзыв Участником Дисконтной программы ранее предоставленного согласия на обработку персональных данных и (или) предъявление требования о прекращении обработки персональных данных и (или) их удалении означает автоматическое прекращение его участия в Программе лояльности с аннулированием Дисконтной карты и соответствующих накоплений с даты реализации Организатором программы лояльности требований, указанных в заявлении Участника Дисконтной программы.

2.13. Организатор Программы лояльности вправе отказать Участнику Программы лояльности в удовлетворении требований о прекращении обработки его персональных данных и (или) их удалении при наличии иных оснований для обработки персональных данных, предусмотренных законодательством, в случае, если указанные персональные данные обрабатываются в иных целях, помимо установленных настоящим Положением.

2.14. Участник Программы лояльности вправе начать пользоваться Дисконтной картой сразу после регистрации в Программе лояльности.

2.15. Организатор Программы лояльности вправе отказать в регистрации и (или) предоставлении Дисконтной карты, если Участник Программы лояльности допустил хотя бы одно из следующих упущений:

2.15.1. Не заполнил обязательные поля Анкеты владельца Дисконтной карты либо заполнил их некорректно (неразборчиво);

2.15.2. Не подписал Анкету владельца Дисконтной карты (если она заполнялась при посещении фирменного магазина «GARDI»);

2.15.3. Не ознакомился и соответственно, не проставил отметку об ознакомлении с Программой лояльности;

2.15.4. Не ознакомился и, соответственно, не проставил отметку о разъяснении прав, связанных с обработкой персональных данных, механизме их реализации прав, а также последствий дачи согласия или отказа в даче согласия на обработку персональных данных;

2.15.5. Не предоставил согласие на обработку персональных данных для регистрации и участия в Программе лояльности.

2.16. Участник Программы лояльности обязан самостоятельно контролировать актуальность своих данных, предоставленных при регистрации в качестве Участника Программы лояльности.

2.17. Участник Программы лояльности может предоставить Организатору Программы лояльности обновленную (актуальную) информацию о своих данных, обратившись в любой Фирменный магазин «GARDI», а также посредством направления заявления на адрес электронной почты amuscom25@gmail.com либо на официальный адрес Организатора Программы.

2.18. Участник Программы лояльности несет персональную ответственность за достоверность предоставленных данных. В случае указания Участником Программы лояльности недостоверных (ложных) или неточных данных при регистрации в период участия в Программе лояльности либо несвоевременного изменения устаревших данных, Организатор Программы лояльности не несет ответственности за неблагоприятные последствия, возникшие у Участника Программы лояльности и третьих лиц в связи с обработкой таких данных.

3. НАКОПИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСКОНТНЫХ КАРТ

3.1. В порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Положением, накопления Участнику Программы лояльности начисляются в результате совершения покупок в Фирменных магазинах «GARDI», интернет-магазине <https://gardi.by/>.

3.2. Организатор Программы лояльности вправе по своему усмотрению (без предварительного уведомления Участников Программы лояльности) определить перечень случаев, список товаров, услуг, при приобретении которых накопления для получения скидки не производятся помимо указанных в Приложении №3 к настоящему Положению. Организатор Программы лояльности в одностороннем порядке вносит изменения, дополнения в указанный перечень, список и доводит данную информацию до Участников Программы лояльности на сайте <https://gardi.by/> и (или) в магазинах «GARDI».

3.3. В Фирменных магазинах «GARDI» действует накопительная система, которая позволяет приобретать товары со скидками:

- 5% при накоплении суммы 150 белорусских рублей;
- 10% при накоплении суммы 300 белорусских рублей;
- 15% при накоплении суммы 600 белорусских рублей;
- 20% при накоплении суммы 2000 белорусских рублей.

- 3.4. Дисконтная карта даёт право на получение скидки 30 % в день рождения, за 7 дней до дня рождения и 7 дней после дня рождения. Скидка ко дню рождения не суммируется с другими скидками и не распространяется при реализации подарочного сертификата.
- 3.5. Организатор Программы лояльности вправе установить иной размер накопления по своему решению, в том числе в рамках проведения отдельных рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий.
- 3.6. При совершении покупки в Фирменном магазине «GARDI» необходимо назвать мобильный номер телефона для верификации карты лояльности.
- 3.7. Накопления после совершения покупки по кассовому чеку производится по решению Организатора Программы лояльности. Организатор Программы лояльности вправе отказать в начислении накоплений без разъяснения причин. При принятии Организатором Программы лояльности положительного решения срок начисления, активации, действия таких накоплений Организатор Программы лояльности определяет самостоятельно (срок может отличаться от сроков, установленных настоящим Положением).
- 3.8. Срок начисления и активации накоплений: 1 (один) день.
- 3.9. Если иное не будет установлено Организатором Программы лояльности в рамках проведения отдельных рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий, настоящим Положением, накопления начисляются на счет Участника Программы лояльности в следующем порядке:
- 3.9.1. При оплате покупок в Фирменных магазинах «GARDI» – в день после оплаты покупок;
- 3.9.2. При оплате покупок, заказанных через интернет-магазин <https://gardi.by/> в день осуществления оплаты покупок Участником Программы лояльности;
- 3.9.3. При оплате покупок в момент их доставки на дом – в день получения и оплаты покупок Участником Программы лояльности.
- 3.10. Организатор Программы лояльности по своему усмотрению (без предварительного уведомления Участников Программы лояльности и (или) Фирменных магазинов «GARDI») вправе определить перечень случаев, список товаров, услуг, программ, когда не допускается использовать скидки при оплате. Организатор Программы лояльности в одностороннем порядке вносит изменения, дополнения в указанный перечень и доводит данную информацию до Участников Программы лояльности на сайте <https://gardi.by/> и (или) в Фирменных магазинах «GARDI».
- 3.11. Актуальный размер накоплений можно узнать в Фирменных магазинах «GARDI», в социальных сетях Организатора.
- 3.12. Если накопления не были начислены на счет Участника Программы лояльности автоматически в установленные сроки в связи с программно-техническим сбоем и (или) его последствиями, Организатор Программы лояльности производит начисление накоплений в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента обращения Участника Программы лояльности с соответствующим требованием. Срок начисления накоплений Организатор Программы лояльности определяет самостоятельно (срок может отличаться от аналогичных сроков, установленных настоящим Положением).
- 3.13. Участник Программы лояльности не вправе передавать информацию, необходимую для использования своей Дисконтной карты другим Участникам Программы лояльности, третьим лицам.
- 3.14. Организатор Программы лояльности вправе без предварительного уведомления Участника Программы лояльности списать (аннулировать) накопления в случае, если они были начислены на счет Участника Программы лояльности ошибочно.

4. БЛОКИРОВКА И АННУЛИРОВАНИЕ ДИСКОНТНЫХ КАРТ

4.1. Участник Программы лояльности обязан не совершать действий, направленных на использование Дисконтной карты с целью обогащения.

4.2. Блокировка Дисконтной карты может быть осуществлена по инициативе Участника Программы лояльности или по инициативе Организатора Программы лояльности.

4.3. Для блокировки по инициативе Участника Программы лояльности он обязан обратиться в Фирменный магазин «GARDI» (Приложение 1 к настоящему Положению) и подать письменное заявление о блокировке карты либо написать на адрес электронной почты amuscom25@gmail.com.

4.4. По инициативе Организатора Программы лояльности без уведомления Участника Программы лояльности в следующих случаях появления основания полагать, что:

4.4.1. Участник Программы лояльности не соблюдает (не выполняет), нарушает и (или) ненадлежащим образом выполняет условия настоящего Положения.

4.4.2. Участник Программы лояльности злоупотребляет своими правами, предоставленными (предусмотренными) настоящим Положением. В рамках настоящего Положения под злоупотреблением правами со стороны Участника Программы лояльности следует понимать действие(-я) (бездействие) Участника Программы лояльности, совершенное(-ые) из корыстной или иной личной заинтересованности, и результатом которого(-ых) является или может являться ущемление, нарушение прав и (или) интересов других Участников Программы лояльности, и (или) Организатора Программы лояльности, и (или) Фирменных магазинов «GARDI», и (или) третьих лиц, и (или) причинение любому из указанных лиц ущерба (убытков).

4.4.3. Участник Программы лояльности совершил или намеревается совершить действия, имеющие признаки мошенничества, обмана или прочей манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой любые негативные последствия для других Участников Программы лояльности, Организатора Программы лояльности, Фирменных магазинов «GARDI», третьих лиц.

4.4.4. Дисконтная карта используется третьим лицом.

4.4.5. Участник Программы лояльности приобретает товар в магазинах «Azmirli», интернет-магазине <https://gardi.by/> с целью дальнейшей реализации такого товара (перепродажи), осуществления предпринимательской деятельности.

4.4.6. Участник Программы лояльности при регистрации или в период участия в Программе лояльности предоставил информацию (сведения), вводящую в заблуждение, либо несоответствующую действительности.

А также в связи со следующими обстоятельствами:

4.4.7. Участник Программы лояльности не заполнил Анкету владельца дисконтной карты постоянного покупателя, либо обязательные поля Анкеты владельца дисконтной карты постоянного покупателя, либо заполнил их некорректно, либо не подписал Анкету владельца дисконтной карты постоянного покупателя / не предоставил одновременно согласия с правилами и условиями Программы лояльности, согласия на обработку персональных данных.

4.4.8. В связи с программно-техническим сбоем и (или) устранением его последствий.

4.4.9. В связи с истечением срока согласия на обработку персональных данных Участника Программы лояльности. При этом Организатор Программы лояльности прекращает обработку и удаляет персональные данные Участника Программы лояльности.

4.5. В случае выявления любого из оснований, перечисленных в подпунктах 4.4.1 – 4.4.6 настоящего Положения, Дисконтная карта блокируется на период проведения проверки выявленного основания на срок, определенный Организатором Программы лояльности.

4.6. В случае если основание для блокировки Дисконтной карты не подтвердится (подпункты 4.4.1 – 4.4.6 настоящего Положения), а также после устранения причин программно-технического сбоя и (или) его последствий (подпункт 4.4.8 настоящего Положения), карта лояльности подлежит разблокировке.

4.7. В случае если основание для блокировки карты (подпункты 4.4.1 – 4.4.6 настоящего Положения) подтвердится, то Организатор Программы лояльности по своему усмотрению вправе принять одно из следующих решений:

4.7.1. Исключить Участника из Программы лояльности, что влечет для физического лица утрату статуса Участника Программы лояльности, и аннулировать начисленные, накопления такого Участника Программы лояльности и дисконтную карту без выплаты какой-либо компенсации в каком-либо виде.

4.7.2. Аннулировать полностью или частично (по усмотрению Организатора Программы лояльности) накопления, начисленные или подлежащие начислению на счет (карту) Участника Программы лояльности, без выплаты Участнику Программы лояльности какой-либо компенсации в каком-либо виде.

4.8. При наступлении основания, предусмотренного подпунктом 4.4.7., 4.4.9 настоящего Положения, Организатор лояльности исключает Участника из Программы лояльности, что влечет для физического лица утрату статуса Участника Программы лояльности, и аннулирует начисленные, подлежащие начислению на счет (карту) такого Участника Программы лояльности накопления и дисконтную карту без выплаты какой-либо компенсации в каком-либо виде.

5. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНИЗАТОРА ПРОГРАММЫ И ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ «GARDI»

5.1. Взаимодействие организатора программы и фирменных магазинов «GARDI» осуществляется на основании договоров, заключенных между Организатором и субъектами хозяйствования, которым принадлежат Фирменными магазины «GARDI».

5.2. В случае согласия фирменного магазина «GARDI» участвовать в программе лояльности он соглашается положениями настоящей Программы лояльности, с условиями использования и обмена информации, необходимой для работы Программы лояльности.

5.3. Заполненные анкеты Участника Программы лояльности в течение трёх дней с даты их заполнения передаются Организатору Программы лояльности.

5.4. Информация об Участниках программы лояльности в конце рабочего дня передаётся Организатору программы лояльности посредством программного обеспечения, обеспечивающего синхронизацию информации об участниках Программы лояльности.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА И УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

6.1. Организатор Программы лояльности прилагает все усилия по обеспечению полной работоспособности Программы лояльности, но при этом Организатор Программы лояльности не несет ответственности за невозможность начисления накоплений, вызванного программно-техническим(и) сбоем(ями) и (или) их последствиями, иными подобными обстоятельствами непреодолимой силы.

6.2. Участник Программы лояльности несет персональную ответственность за сохранность, целостность предоставленной дисконтной карты, соблюдение условий использования дисконтной карты.

6.3. Организатор Программы лояльности не несет ответственности за причиненный Участнику Программы лояльности ущерб, нарушение, ущемление его прав, интересов, в частности, в следующих случаях:

6.3.1. Использования Дисконтной карты третьим лицом, доступа к данным Участника Программы лояльности по его вине, в том числе по его небрежности или легкомыслию;

6.3.2. Использования Дисконтной карты третьим лицом с согласия или по предложению, указанию Участника Программы лояльности;

- 6.3.3. Совершения административного правонарушения, уголовного преступления третьим лицом, иным Участником Программы лояльности;
- 6.3.4. Действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора).
- 6.4. Организатор Программы лояльности не несет ответственности за причиненный третьему лицу, иным Участникам Программы лояльности ущерб, нарушение, ущемление их прав и (или) интересов ввиду:
- 6.4.1. Несоблюдения (невыполнения), нарушения и (или) ненадлежащего выполнения любым из Участников Программы лояльности условий настоящего Положения, условий рекламных, маркетинговых акций, программ, мероприятий, по итогам которых Участники Программы лояльности получают или могут получить накопления;
- 6.4.2. Злоупотребления любым из Участников Программы лояльности возможностями, правами, предоставленными (предусмотренными) законодательством, рекламными, маркетинговыми акциями, программами, мероприятиями, по условиям которой(ых) Участники Программы лояльности получают или могут получить накопления;
- 6.4.3. Совершения административного правонарушения, уголовного преступления любым из Участников Программы лояльности;
- 6.4.4. Действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора).
- 6.5. Каждый Участник Программы лояльности несет персональную ответственность за свои действия либо бездействие в рамках Программы лояльности в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

7. ИНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

- 7.1. На одного Участника Программы лояльности может быть оформлена только одна Дисконтная карта. В случае установления факта оформления нескольких дисконтных карт на одного и того же Участника Программы лояльности, за исключением случая замены Дисконтной карты, такие дублирующие дисконтные карты блокируются и аннулируются.
- 7.2. Активной будет Дисконтная карта, зарегистрированная Участником Программы лояльности последней.
- 7.3. В связи с программно-техническим сбоем и (или) устранением его последствий, Организатор Программы лояльности вправе временно приостановить выполнение операций по дисконтным картам с соответствующим информированием на сайте azmirli-perfume.by и (или) в фирменных магазинах «GARDI».
- 7.4. Организатор Программы лояльности вправе в одностороннем порядке вносить изменения и (или) дополнения в условия настоящего Положения. В случае внесения изменений и (или) дополнений в настоящее Положение, Организатор Программы лояльности уведомляет об этом Участников Программы лояльности путем размещения изменений и (или) дополнений в настоящее Положение (новой редакции настоящего Положения) на сайте <https://gardi.by/> и (или) в Фирменных магазинах «GARDI».
- 7.5. Участники Программы лояльности обязаны самостоятельно отслеживать внесения изменений и (или) дополнений в настоящее Положение.
- 7.6. Совершение Участником Программы лояльности действий, направленных на использование дисконтной карты после вступления в силу изменений и (или) дополнений Положения (новой редакции Положения), является подтверждением согласия Участника Программы лояльности с новыми условиями Программы.
- 7.7. Организатор Программы лояльности имеет право в одностороннем порядке в любое время приостановить, ограничить действие Программы лояльности на любой период времени. В течение периода приостановления действия Программы лояльности накопления Участникам Программы лояльности не начисляются на их счета, а скидки не могут быть использованы.

7.8. Программа лояльности действует до 01 августа 2030 года. Организатор Программы лояльности имеет право в одностороннем порядке досрочно закрыть Программу лояльности (прекратить ее действие) или сократить/продлить её действие с предварительным информированием Участников Программы лояльности об этом на сайте <https://gardi.by/> и (или) в фирменных магазинах «GARDI» не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до момента закрытия (прекращения действия) Программы.

7.9. Участник Программы лояльности вправе подписаться на рекламно-информационную рассылку, связанную с участием в Программе лояльности, а также получением информации о реализуемых товарах (работах, услугах), действующих программах, акциях, мероприятиях в фирменных магазинах «GARDI», интернет-магазине <https://gardi.by/>. Для реализации указанного права Участнику программы лояльности необходимо предоставить согласие на обработку его персональных данных при регистрации в Программе лояльности, с целью получения рекламно-информационной рассылки посредством Viber/SMS-сообщений от Организатора Программы лояльности. Периодичность и способ рекламно-информационной рассылки Организатор Программы лояльности определяет самостоятельно с учетом своих возможностей.

Участник Программы лояльности вправе в любой момент отказаться от рассылки рекламно-информационного характера, подав соответствующее заявление путем обращения в любой фирменный магазин «GARDI» либо по адресу электронной почты amuscom25@gmail.com.

7.10. Накопление и использование Участниками Программы лояльности Дисконтной карты подтверждает их ознакомление и согласие с условиями Программы лояльности и настоящим Положением.

7.11. Все претензии Участников Программы лояльности, связанные с использованием Дисконтных карт, получением рекламно-информационных сообщений, подлежат направлению Организатору Программы лояльности.

7.12. Телефон Организатора Программы лояльности: +375445819819.

ПЕРЕЧЕНЬ
фирменных магазинов «GARDI», присоединившихся к Программе лояльности

1	Могилевская обл., г. Бобруйск УЛ. МИНСКАЯ, 133, ТЦ “Абсолют”
2	Минская обл., Минский р-н, Щомыслицкий с/с, ТЦ “Даймонд”
3	Минская обл., Минский р-н, Боровлянский с/с , 74/1, “ТЦ Экспобел”
4	Минская обл., г. Смолевичи УЛ. Александра Лявданского 1, ТЦ “№1”
5	Минская обл., г. Слуцк УЛ. 14 ПАРТИЗАН, 15,2 этаж, ТЦ “Европарк”
6	Минская обл., г. Молодечно УЛ. ВЕЛИКИЙ ГОСТИНЕЦ, 6, ТЦ “Спутник”
7	Минская обл., г. Жодино УЛ. 50 ЛЕТ ОКТЯБРЯ, ТЦ “Жодино Молл”
8	Минская обл., г. Дзержинск УЛ. МИНСКАЯ, 45, ТЦ “Дарида Молл”
9	Минская обл., г. Борисов УЛ. ГАГАРИНА, 62-1/эт.2, ТЦ “Мандарин”
10	Минская обл., г. Борисов УЛ. 3-ГО ИНТЕРНАЦИОНАЛА, ТЦ “Корона”
11	Гродненская обл., г. Сморгонь УЛ. КОЛАСА ЯКУБА, 80, ТЦ “Зос”
12	Гродненская обл., г. Сморгонь УЛ. КОЛАСА ЯКУБА, 12, ТЦ “Евроопт”
13	Гродненская обл., г. Мосты ПР. МИРА, 2А/этаж 1, ТЦ “Евроопт”
14	Гродненская обл., г. Лида УЛ. КАЧАНА, 29, ТЦ “Лидапарк”
15	г.Барановичи, ТЦ "Центральный"
16	г. Солигорск УЛ. К. ЗАСЛОНОВА, 23, Минская обл, ТЦ “Вест”
17	г. Могилев УЛ. ПЕРВОМАЙСКАЯ,57, 3 эт. ТЦ "Атриум"
18	г. Минск ул.Толстого, 1 ТЦ "Минск Сити Молл"
19	г. Минск УЛ. ПРИТЫЦКОГО, 156, ТЦ “ГринСити”
20	г. Минск УЛ. ПРИТЫЦКОГО С.О., 156/2 эт, ТЦ “ГринСити”
21	г. Минск УЛ. ПЕТРА МСТИСЛАВЦА, 11, ТЦ “ДанаМолл”
22	г. Минск УЛ. МАЯКОВСКОГО, 6/эт.1 ТЦ “Червенский”
23	г. Минск УЛ. ДЕНИСОВСКАЯ, 8, 1эт./пав.117, ТЦ “КоронаСити”
24	г. Минск УЛ. ВЕРЫ ХОРУЖЕЙ, 1а,2эт, ТЦ “Силуэт”
25	г. Минск ПР. РОКОССОВСКОГО, 2/1 этаж, ТЦ “Гиппо”
26	г. Минск ПР. ПОБЕДИТЕЛЕЙ, 9, 1 эт, ТЦ “Галерея”
27	г. Минск ПР. ПОБЕДИТЕЛЕЙ, 65, 2 этаж, ТЦ “Замок”
28	г. Минск ПР. ПАРТИЗАНСКИЙ, 79, ТЦ “Призма”
29	г. Минск ПР. ПАРТИЗАНСКИЙ, 150А/м.21.1, ТЦ “Момо”
30	г. Минск ПР. ДЗЕРЖИНСКОГО, 104, 2 эт, ТЦ “Титан”
31	г. Гродно УЛ. ФОМИЧЕВА, 2/эт.2, ТЦ “Магнит”
32	г. Гродно УЛ. ДУБКО, 17/эт.1, ТЦ “ОлдСити”
33	г. Гродно ПР. КУПАЛЫ ЯНКИ, 87,2эт, ТЦ “Тринити”

34	г. Гомель УЛ. ГАГАРИНА, 65, 1 эт. напротив входа, ТЦ “Секрет”
35	г. Витебск УЛ. ГЕНЕРАЛА БЕЛОБОРОДОВА, 2А/м.5, ТЦ “Гиппо”
36	г. Витебск ПР. СТРОИТЕЛЕЙ, 15В, ТЦ “Трио”
37	г. Брест ШОССЕ ВАРШАВСКОЕ, 11/1 эт, ТЦ “Евроопт”
38	Витебская обл., г. Полоцк ШОССЕ ВИЛЬНЮССКОЕ, 1, ТЦ “Манеж”
39	Брестская обл., г. Пинск УЛ. ЦЕНТРАЛЬНАЯ, 60/2 эт, ТЦ “Мод”
40	Брестская обл., г. Пинск УЛ. 60 ЛЕТ ОКТЯБРЯ, 19/эт, ТЦ “Пинапарк”
41	Брестская обл., г. Кобрин УЛ. НИКОЛАЕВА, 50, ТЦ “Полесье”
42	Брестская обл., г. Жабинка
43	Брестская обл., г. Барановичи УЛ. БРЕСТСКАЯ, 226, ТЦ “Легион”
44	Интернет-магазин https://gardi.by/ , социальные сети, сайт
45	г.Могилев, Минское шоссе, 31, ТЦ «ПаркСити»

Приложение 2 к Положению
О программе лояльности «GARDI»

АНКЕТА-СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Фамилия, имя, отчество (если имеется)	
Дата рождения	
Номер телефона	
Аккаунт в Instagram (опционально)	

В соответствии со статьей 5 Закона Республики Беларусь от «7» мая 2021 г. № 99-З «О защите персональных данных» даю согласие Обществу с ограниченной ответственностью «Амьюс» (далее – «Общество»), регистрационный номер 193623694, адрес: 220073 г. Минск, ул. Тимирязева, д. 65, каб. 608), на обработку моих персональных данных:

№, п/п	Цель обработки персональных данных	Объём (перечень персональных данных, на обработку которых даётся согласие)	Срок, на который даётся согласие	Отметка о согласии	
1	Участие в программе лояльности «GARDI».	- Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) либо инициалы; - Номер телефона; - Дата рождения	Срок действия дисконтной программы	Согласен	Не согласен
2	Рекламно-информационная рассылка Общества о товарах (работах, услугах) и проводимых рекламных кампаниях/акциях посредством отправки Viber/SMS-сообщений (если Viber-сообщение не доставлено).	- Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) либо инициалы; - Номер телефона; - Дата рождения	3 года	Согласен	Не согласен

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие: сбор, систематизация, хранение, изменение, использование, предоставление номера телефона операторам мобильной связи, уполномоченным лицам, удаление.

Информация об уполномоченных лицах: ООО «СМС Трафик-БЕЛ», Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Скрыганова, дом 6, корпус 1, помещение 9, комната 389

При осуществлении рассылки посредством Viber-сообщений Общество осуществляет трансграничную передачу номера телефона оператору сервиса обмена электронными сообщениями Viber Media S.à r.l, в том числе в иностранные государства, на территории которых не обеспечивается надлежащий уровень защиты прав субъектов персональных данных, ввиду нахождения коммуникационных серверов Viber Media S.à r.l в этих государствах.

В связи с этим Общество дополнительно информирует Вас о существовании рисков, возникающих в связи с отсутствием надлежащего уровня защиты персональных данных в таких иностранных государствах:

- отсутствие специального законодательства, регулирующего обработку персональных данных, в том числе требований по соблюдению таких норм;
- отсутствие независимого уполномоченного государственного органа по защите прав субъектов персональных данных;
- ограниченный круг прав субъектов персональных данных;
- использование ненадлежащих способов получения персональных данных,
- незаконная обработка персональных данных, в результате чего персональные данные могут стать доступными неограниченному кругу лиц.

С дополнительной информацией о порядке обработки персональных данных Viber Media S.à r.l Вы можете ознакомиться на официальном сайте компании, размещенном в сети Интернет по адресу <https://www.viber.com/ru/terms/viber-privacy-policy/>.

☐ Мне разъяснены права, связанные с обработкой персональных данных, механизм их реализации прав, а также последствия дачи мною согласия или отказа в даче такого согласия.

☐ Я ознакомлен(а) с Положением о программе лояльности «GARDI».

(дата)

(подпись)

ПЕРЕЧЕНЬ СЛУЧАЕВ,
КОГДА НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСКОНТНОЙ КАРТЫ

1. Товары, участвующих в других акциях, программах, мероприятиях Организатора Программы лояльности (товары со скидками, подарками, купонами, промокодами и т.д.), по условиям которых запрещено предоставление скидки по дисконтной карте.

2. Подарочных карт «GARDI».

В случае наличия у Участника программы нескольких карт, дающих право на приобретение товара со скидкой, скидки не суммируются, а скидка предоставляется по дисконтной карте, имеющей максимальную скидку.

3. При приобретении подарочной карты (сертификата), в связи с тем, что данная оплата является авансом за товар, который будет приобретен в будущем. Вместе с тем, при оплате товара посредством использования подарочной карты (сертификата) может применяться Дисконтная карта.